

Sammanfattning av anteckningar gjorda på **Föreningen Norden Distriktskonferens 6-7 maj 2011** av Bo Nilsson (Bjurholm), Marit Lamberg (Norrbotten) samt personal på förbundskansliet.

Deltog gjorde 18 distriktsfunktionärer, 5 från valberedningen, 3 från styrelsen, 5 från kansliet. Totalt 32 personer.

### **Ordförande Kristina Persson**

- Föreningen Norden grundades 1919
- Flest medlemmar hade man 1950-60 då det var ca 60.000 medlemmar. Fredsfrågan var då i centrum
- Idag har vi ett kritiskt läge för föreningen. Vi har ca 15 000 medl., vi får 2 000 nya varje år, men minskar ändå med ca 1000 medl./år. Hur kan vi öka/behålla antalet medlemmar? Allt fler lokalavdelningar läggs ned. Föreningslivet och främst de som hör till folkrörelser, är överhuvudtaget i kris då de unga inte kommer med. Det gäller även inom politiken. Det är ett än så länge ett generöst bidrag från staten.
- Grupper inom EU bildas för att driva vissa frågor; EU 27 stater, Norden borde vara en sådan grupp
- EU har fått mer fokus på sig men det finns nu ev. ökat intresse kring Norden genom Gunnar Wetterbergs bok om Förbundsstaten Norden
- Nordiska modellen för samverkan har uppmärksammats globalt bl a i Sydafrika där Kristina varit och föreläst. Man kan säga att det finns ett ökat intresse för Norden.
- Föreningslivet bygger på idealitet men också entreprenörsanda.
- Nya djärva tankar måste till inom Föreningen Norden. Norden kan medverka i den globala utvecklingen när det gäller socialt, teknisk utveckling, kunskapsutveckling, ekonomiskt
- Rekommendation: starta studiecirkelar kring Gunnar Wetterbergs bok! (studiehandledning till årsboken finns att ladda ned på [http://www.norden.se/Global/Infomaterial/SV\\_F%3%b6rbundsstaten%20Norden\\_stpl\\_110126.pdf](http://www.norden.se/Global/Infomaterial/SV_F%3%b6rbundsstaten%20Norden_stpl_110126.pdf))
- Gemensamt försvar, ambassad?
- Studiecirkelar Norden blir starkare tillsammans, är t ex en plats i G20 möjlig?
- Nordiskt manifest, manifest i Norden utifrån Förbundsstaten Norden
- Det finns möjliga sponsorer till ett projekt som Nordiskt manifest (med utgångspunkt i Förbundsstaten Norden) ”Intresserad? betala 250 kr till Föreningen Norden så blir du samtidigt medlem i den avdelning du bor i om du så önskar”
- 42 % säger sig vid en enkätundersökning vara intresserad av Nordisk förbundsstat
- Gemenskap är nyckelord men det finns även negativa tendenser.
- **The Nordic Way /Den nordiska modellen** finns att ladda ned (eng. version) på <http://www.norden.se/Global/Infomaterial/Davos%20The%20Nordic%20Way%20110110-1.pdf> och svensk version: [http://www.norden.se/Global/Infomaterial/13006%20The%20Nordic%20Way\\_SE%200209.pdf](http://www.norden.se/Global/Infomaterial/13006%20The%20Nordic%20Way_SE%200209.pdf)
- **Vision:** Nordiskt hus i Stockholm

**Tanke:** Förbundsstaten Norden – viktigt att fördjupa diskussionen om nordiskt samarbete, förbundsstaten är således inte huvudsaken.

**Tanke:** Vi borde försöka söka samverkan på alla nivåer inom Föreningen Norden. Vilken är den viktigaste rollen för ett distrikt är en huvudfråga. Vad kan vi göra för att bistå lokalavdelningar och vad förväntar de sig av oss?

### **St f generalsekreterare Britta Nygård om aktuellt i Norden**

- Inledning: läser ur handlingarna för bildandet av den första föreningen som bestod av kretsar. Norrland hörde till Stockholmskretsen. Det var 2.500 medlemmar som i huvudsak bestod av ämbetsmän, Föreningen saknade anslutning från ”Folkets breda lager”
- Ekonomi: omsättning på 18.000 kr
- Nuläget: ekonomiska problem som kräver nytänkande exempelvis i form av sponsring
- Vänortssamarbetet - ingen vill betala vad det kostar. Svagt stöd från Kommunförbundet.
- Få distrikt och lokalavdelningar (30-tal av totalt 150 – bara var 5:e) har sânt in synpunkter på handlingsprogram. Vad beror det på? Är man nöjd eller vad ger det för signaler?

### **Synpunkter på handlingsprogrammet**

- förslag på stödjande mentorer
- organisationsöversyn
- positiva målbilder krävs
- få nya medlemmar genom att i stället för blommor ge medverkande medlemskap
- tematiska program
- Nordisk dag bör uppmärksammas mer
- opinionsbildning!
- färre anslutningar från skolor och bibliotek
- Nordens arbetsmarknad bör uppmärksammas mer
- Föreläsarlista: vad görs centralt, regionalt och lokalt?
- 24 oktober, FN dagen in i handlingsprogrammet
- vi bör uppmärksamma NMR:s litteratur musik pris
- Se över organisationen (Bjurholm) avdelningar, distrikt centralt
- Skola, bibliotek in i handlingsprogrammet

### **Verksamhetsidéer , Britta Nygård och Yvonne Norrgård**

- Nya medlemmar – varför ? Hur tar vi hand om dem?
- Formerna för verksamheten ? Innehållet? Vilken självkänsla har vi för det vi jobbar med?
- Är vi förvaltare ? Nytänkare?
- Hur är det med delaktigheten ? Beslutsfattandet ?
- Marknadsföringen ?
- FNUF (Föreningen Nordens Ungdomsförbund) är i dag enbart 300.

### **Invandrare och Nordenexempel från Bjurholm**

1. Invandrare berättar (2010) Invandrare särskilt inbjudna och samverkan med SFI
2. Lika – Olika Vår planering för 19 maj 2011 då vi än en gång inbjuder invandrare
3. Kvartersfest  
(De tre arrangemangen i samverkan med Berättarakademien, SFI,. Kommunen och Vuxenskolan)

*Verksamheten är unik bland lokalavdelningarna!*

**Teman:** Diskussion om möjliga verksamhetsteman: mat, klimat, hälsa, demografi, skolan i Norden.

**Nordens Tidning:** Tidningen visar sig vara mycket viktig för de flesta och får inte bli elektronisk för då förlorar vi medlemmar. Om ca. 10 – 15 år kan det vara aktuellt att tänka sig en elektronisk tidning.

**Annat:**

- Vi får inte vara passiva!
- Översikt av verksamheter som sker i landets distrikt – vad prioriterar man ?
- Många gör resor och några lokalavdelningar har många resor under året.
- Vissa skaffar sig mycket bra ekonomi på resor ex. Hudiksvall med 350 medlemmar.
- Debatt kring SD och våra invandrare. Det är inte helt klart från alla om vikten av att vara tydlig mot de som ifrågasätter invandringen. Att bara tillåta vissa grupper att komma in i Sverige och då främst de som är från Europa behöver klargöras – vad ligger bakom sådana begränsningar. Det finns anledning för oss att prioritera arbetet med invandrare så att de kan känna sig som medlemmar i Norden.

**Föreningen Nordens skolmedlemskap** (Birgitta Engman)

**Norden i kursplanerna i grundskolan**

- Historia i åk 1-9  
Lågstadiet: nordisk mytologi, mellanstadiet: forntiden till 1850, högstadiet 1700 till nutiden
- Geografi från åk 4-6  
Nordiska natur- och kulturlandskap, fördelningen av Nordens befolkning, huvuddragen i Nordens geografi
- Samhällskunskap åk 4. Mellanstadiet: Urfolket samerna och övriga nationella minoriteter i Sverige. Högstadiet: De nationella minoriteternas rättigheter, immigration till Sverige, nordiskt samarbete
- Svenska åk 4-9  
Mellanstadiet: Språkbruk i Sverige och Norden. Några kännetecknande ord och begrepp i de nordiska språken samt skillnader och likheter mellan dem. Vilka de nationella minoritetsspråken är.  
Högstadiet: Skönlitteratur för ungdomar och vuxna från olika tider, från Sverige, Norden och övriga världen. Skönlitteratur som belyser människors villkor och identitets- och livsfrågor. Lyrik, dramatik, sagor och myter.  
Några skönlitterära betydelsefulla ungdoms- och vuxenboksförfattare från Sverige: Norden och övriga världen och deras verk, samt de historiska och kulturella sammanhang som verken har tillkommit i.
- Religion åk 4-6 Fornskandinavisk och äldre samisk religion
- Musik i åk 1-3 Nordisk barnvisetradition

**Norden i ämnesplanerna på gymnasiet**

- Samhällskunskap 1b (Nordiskt samarbete)
- Svenska 2 (Dansk och norsk skönlitteratur, delvis på originalspråk, språkförhållanden i Sverige och övriga Norden, till exempel språklagstiftning, minoritetsspråk)
- Svenska 3 (Det svenska språkets ursprung, historiska utveckling och släktskapsförhållanden)

**Tips** om verksamhet: 25 augusti Nordiskt huvudstadsmöte i Helsingfors

- De fyra verksamhetspelarna är bra!
- Årlig föreläsarkatalog
- Nominerade till litteraturpriset
- Mångnationellt Norden, invandraroorganisationer
- FN- dagen in i handlingsprogrammet

#### **Andra tips från lokalavdelningar:**

- Uppsatstävling i Söderköping!
- Nordenstipendium i skola i Skaraborg
- Teckningstävling!

#### **Ulrika Erksell Ideell arena:**

##### **Om verksamhetsutveckling i ideella organisationer**

- Medelåldern på de som är med i föreningslivet: 35-40 år (!)  
(alla föreningar, även småbarnsverksamhet)
- 78% är engagerade i ideella föreningar – mest barnfamiljer
- Idrotten har flest medlemmar.
- 200.000 föreningar i Sverige
- Ca. 30 miljoner medlemskap vilket är unikt inom Norden.
- 150.000 anställda inom deltid.
- Stiftelseformen ökar.

##### **Vad är viktigt och betydelsefullt?**

- Många vill se nyttan av att vara med
- Man vill se en början och ett slut på engagemanget
- Man tar gärna på sig uppdrag om det är konkret
- Distansuppdrag – någon kan hjälpa till även om man inte bor på platsen
- Nyckel: ge uppdrag till medlemmar
- Passivt stödjande medlemmar är vanligt
- Politiska föreningar använder sig av kampanjer
- Naturskyddsföreningar bygger upp nätverk
- Tidningar, mötesplatser, gemensamma aktivitetsplatser
- Öppna dörrar
- De som flyttar – hur fångar man upp dem?
- Tänk efter? Vilket språk använder vi i marknadsföring – vi har olika grupperingar – hur anpassar vi till dem?
- Inspirationsdag
- Begreppsbyggnaden viktig!  
Om vi använder oss av begreppet ”Kundbegrepp” vad innebär det för organisationen
- Vilket språk och vilka bilder använder vi oss av?
- Uppfattas vi som tjänstemän eller som frivilliga – ideella
- Vem är det som styr?
- Engagemang och delaktighet viktiga
- Ställ frågan till dem som inte fått den
- Styrelseuppdraget inte så intressant
- Vill ha konkreta uppdrag
- Föryngra styrelsen
- Om vi bara rör oss i egna grupperingar når vi inte nya målgrupper.

- Vi borde bli flera! ”Jag är här nu, vad ska jag göra?”
- Vad är ett engagemang? Traditionellt engagemang, engagemang på nätet?

**Tips:** Växjö har gator med vänortsnamn.

**Tanke:** Möjligt att ha medlemskap efter intresseområde såsom litteratur, teater, resor mm. Bör kunna anmäla medlemskap via webben

**Tips:** Sektor 3 har gjort en rapport om politiska partier och medlemslösa partierna.

**Tanke** om marknadsföringen: Ledningen bör ”synas mer” på riksnivå. Norden frågor – TV intervjuer?

<i>uppgiften</i>	<i>uppfyller</i>	<i>aktiviteter</i>	<i>möjliggör</i>	<i>resurser</i>
<i>uppgiften</i>	<i>omsätts i</i>	<i>genererar</i>		

(skiss efter Filip Wijkström)

De tre: uppgiften-aktiviteter-resurser är kommuniserande kärn.

### Uppdraget måste vara i fokus

- Hur uppfyller vi uppdrag genom aktiviteter ?
- Hur möjliggörs aktiviteter genom resurser?

### Frågor/tankar:

- Hur får vi in nya nordbor?
- Vi kan inte ”sälja” Föreningen Norden med principprogram utan genom aktiviteter. Klimatet gick inte så bra att sälja in, kan vi koppla på hälsofrågan – kontakt NVC?
- Nätverk viktiga även för nysvenskar
- Samarbete med högskola och universitet – forskning
- Förnyelse och förändring, konkretisering
- Tala om att vi finns
- ”Långlördag”, värvar på torget
- Pressansvarig i varje avdelning

### Robert Lindh , Verksamhetskonsulent IOGT NTO:

- Första året gratis medlemskap, medlemsvärning
- Ca 30 000 medl., 900 lokalavd., 2 folkhögskolor, flera lokaler
- En första medlemsvärningsinsats genom att närvara på Rhapsody in Rock
- Gör en strategi; t ex värva x antal medlemmar, under vilken period?
- Utvecklingskonsulenter
- Utse ngn som är ansvarig
- Mål och delmål; t ex 6000 nya medlemmar 2011, 800 värvare (kostnaderna tar IOGT NTO centralt)
- Premietrappa
- Budget för medlemsvärningen: 2 milj.
- Finansiering bl a genom Miljonlotteriet
- Ta ställning folder!
- Resor och andra vinster för medlemsvärare

- Medlemsvärningsaktiviteter
- Nyhetsbrev för värvare

Strategi:

- Fråga om man vill bli medlem!
- Fråga flera – möta många människor
- Fråga flera gånger... övertyga – inte övertala
- Distrikten ska skaffa så många värvare som möjligt
- Internt stöd, värvarblock, värvar manual, nyhetsbrev...
- Värvarare, namnet på den som värvat står på inbetalningskortet – personlig tävling.

Frågor att ställa oss:

***Varför ska vi ha nya medlemmar?***

***Vad har vi att erbjuda våra medlemmar?***

***Kan vi ta hand om nya medlemmar?***

***Vill vi ha nya medlemmar?***

På avdelningsnivå

1. Gör en medlemsvärningsstrategi exempelvis netto nya medlemmar om 5 - 10 år
2. Ha en ansvarig för medlemsvärningen
3. Mål och delmål

Betalning genom sms, inbetalningskort, kort via mottagare

Bara räkna nya medlemmar, brutto ej avd.netto

Ta fram en bildekal: [www.norden.se](http://www.norden.se)

Verksamhets- och värningsexempel från landet:

- Föreningen Norden i Västerås, värvade nya medlemmar vid entrén till aktiviteterna
- Föreningen Norden i Bjurholm, bjöd in nya nordbor
- Föreningen Norden i Hudiksvall, arrangerar resor- ger nya medlemmar

## **Medlemsvärningskampanjer i Föreningen Norden 2010-2011**

- 1) 1 Oktober – 31 december 2010

Gratis medlemskap under sista kvartalet om man blev medlem för 2011+ varje ny medlem fick en extra bonus, en bok och en Nordentröja. Annonsering via webben, facebook och google adwords.

- 2) Ge bort ett medlemskap i Norden!

Ett Nordens presentkort för att ge bort medlemskap är framtaget. Säljbladet har gått ut till alla medlemmar tillsammans med aviseringen hösten 2010. Kanske kan vi alla värva en ny medlem till föreningen genom att ge bort ett medlemskap i present?

- 3) 1 januari – 31 mars medlemsvärningstävling i lokalavdelningarna. De fem bästa lokalavdelningarna som höjde sina medlemstal (i jämförelse med medlemsciffror året innan) under perioden vann mellan 10 000 och 2 000 kr. för verksamhetssatsningar. Även bokpaket till alla engagerade.

Medlemsvärningstävlingen i Föreningen Norden är förlängd fram till sista juni 2011.

Dock har vi gjort en avstämning per 31 mars 2011 och funnit att vi har följande vinnare.

**Första pristagare** (10 000 kr): Hässleholm har en ökning om 29 medlemmar i sin lokalavdelning.

**Andra pristagare** (8 000 kr) : Västerås ökar med 26 medlemmar

**Tredje pristagare** (6 000 kr) : Helsingborg ökar med 22 medlemmar

**Fjärde pristagare** (4 000 kr): Lerum ökar med 11 medlemmar

**Femte pristagare** (2 000 kr): Örebro, Piteå och Haparanda ökar med 7 medlemmar vardera

- 4) Medlemsvärningstävlingen i lokalavdelningarna fortsätter 1 april - 30 juni. De fem lokalavdelningarna som värvar flest medlemmar får 1 000 kr. var.
- 5) 1 juli - 30 september individuell medlemsvärningstävling bland värvare. Den som värvar flest nya medlemmar under perioden vinner en kryssning Stockholm-Helsingfors för 2 personer.
- 6) 1 oktober – 31 december normal kvartalsvärning, dvs. bli medlem för 2012 och få 3 gratis månader under 2011.
- 7) Särskilda säljbrev för biblioteks- och skolmedlemskapet ska distribueras via e-post under 2011. Särskild uppmärksamhet bör fästas vid skolvärning med hänsyn till det nya innehållet i skolmedlemskapet som en följd av de nya kursplanerna.

**Att fundera vidare på:**

- Vilken metod är mest framgångsrik? Utvärdering!
- Hur mycket ska vi satsa på medlemsvärningen?
- Bör vi ha en medlemsvärningsgrupp (kansli, lokalavdelningar, distrikt?) som tar fram en medlemsvärningsstrategi och en plan för medlemsvård?
- Hur kan vi använda Nordens Tidning, webben mer i värningssyfte?